

# Profil



## Michael Meinhardt

Diplom-Volkswirt  
sozialwissenschaftlicher Richtung

Sonnenweg 20  
D-51465 Bergisch Gladbach

Tel: +49-(0)171-6973069

Email: [mail@michaelmeinhardt.de](mailto:mail@michaelmeinhardt.de)

Web: [michaelmeinhardt.de](http://michaelmeinhardt.de)

Xing: [xing.com/profile/Michael\\_Meinhardt/](https://www.xing.com/profile/Michael_Meinhardt/)

LinkedIn: [linkedin.com/in/meinhardt michael/](https://www.linkedin.com/in/meinhardt michael/)

Geburtsdatum /-ort: 02.05.1968, Ludwigshafen/Rh

Familienstand: verheiratet, zwei Kinder

---

*„Professional in den Bereichen Sales, Marketing, Digitale Produkte und Projekte sowie im Business Development in der Digitalbranche und im digitalen Umfeld.“*

---

## Berufserfahrung und Erfolge

**Head-of-Sales, Marketing, Produktmanagement & Business-Development** z.B. bei Forumhome, Deutschlands größtem Internetforen-Betreiber mit mehr als 60 Foren und 100 Mio. Beiträgen

**Marktkennntnis:** Internetportal-Betreiber, Werbekunde, Agentur, Dienstleister, Vermarkter

**Umsatz- und Personalverantwortung:** bis 1,5 Mio. EUR; bis zu zwölf Personen, zuletzt vier

### **Aufgaben und Erfahrungen:**

- Kundenakquise und Betreuung der Key-Accounts, Agenturen, Vermarktungspartner & Netzwerke
- Konzeption des Sales-Prozesses und des CRM-Systems mit Definition der KPI's und Reporting
- Inbound-Marketing: Errichtung des Suchmaschinenmarketing zur Leadgenerierung, Erstellung von Landingpages und Whitepapern, Etablierung des Dialog-, E-Mail- und Newslettermarketing
- Entwicklung neuer Onlinewerbeprodukte z.B. SponsorPost im Contentmarketing
- Implementierung der Werbeformate, Bedienung des Adservers und kleinere Code-Anpassungen
- Akquisition neuer Internetprojekte, Wirtschaftlichkeits- und ROI-Berechnungen

**Arbeitsstil:** Hands-On-Mentalität, effizient, ergebnis-, ablauf- und prozessorientiert, kundenzentriert

**Führungsstil:** situativ, coachend, teamorientiert, Werte vermittelnd

## Berufliche Stationen und fachliche Tätigkeiten

- seit 10/2019** **Freiberufliche Tätigkeit:** Digitale Projekte, siehe zum Beispiel [digitalmarketingguide.de](http://digitalmarketingguide.de) , [internethandwerk.com](http://internethandwerk.com) , [taste-now.de](http://taste-now.de)
- 01/2012 – 09/2019** **Head-of-Sales, Marketing, Business-Development** >>  
Niederlassungsleiter; Budget-, Umsatz- und Personalverantwortung  
[Forumhome](http://Forumhome.com) GmbH&Co.KG, **Betreiber von Internet-Projekten**
- 01/2007 – 12/2011** **Inhaber** >>  
adalizer.com GmbH, Deutschlands erster **Online-Vermarkter** für  
Internetforen und Communities ([Website von 2011](http://Website von 2011))
- 04/2004 – 12/2006** **Freiberufliche Beratung für digitales Marketing** >>  
Projekte u.a. für **Pixelpark** ([Website von 2006](http://Website von 2006))
- 10/2002 – 03/2004** **Referent Online-Marketing / eCRM**, Budgetverantwortung >>  
[Intodo](http://Intodo.com) GmbH, Erkrath; Online-Vertriebskanal der **ERGO** Versicherungsgruppe
- 07/2000 – 09/2002** **Manager Customer Service & Contact**, Budget- & Personalverantwortung >>  
[KAT AG](http://KAT AG), Köln; Relationship-Marketing-Agentur; Accounts: z.B. Epson, Gira
- 04/1999 – 06/2000** **Projektmanager**, Budget- und Personalverantwortung; Marketingagentur >>  
AML (Marketing) GmbH, Leverkusen; Teil der **WPP** Gruppe; Account: Mazda
- 10/1992 – 03/1999** **Gründer parallel zum Studium** >>  
REHADirect GmbH, Köln; B2B-Vertrieb für med. Hilfsmittel, ([Website von 1998](http://Website von 1998))

---

## Sonstiges

>>

- Studium:** Diplom-Volkswirt (sozialwissenschaftlicher Richtung), Universität zu Köln, Schwerpunkte: Soziologie und Wirtschaftspsychologie (Diplomarbeit)
- Weiterbildung:** z.B. Team- und Managementtrainings; Key-Account-Management, HTML, CSS, PHP, regelmäßige Teilnahme an Kongressen und Seminaren
- Sprachen:** Deutsch: Muttersprache; Englisch: fließend (zertifiziert B1.3)
- Software:** *Google:* DFP, Adsense, Adwords, Analytics, Search Console; *SEO:* Sistrix; *eCommerce:* Shopware; *Programmierung:* HTML, CSS, PHP (basics); *CRM:* vTiger, Hubspot (Certification); *Email-Marketing:* CleverReach, Mailjet, Mailchimp; *CMS:* Wordpress; *MS-Office:* Word, PowerPoint, Excel
- Interessen:** Joggen, Tennis, Theater, Kunst, Wirtschaft, Medien, Internetprojekte

